

Vorstand BAG IDA
21. September 2017
Beratungs- und Beschlussvorlage



Woher kommen wir?

EiNZIGWARE entstand im Rahmen der Caritas-Jahreskampagne 2014 „Weit weg ist näher als du denkst“, die Themen wie Nachhaltigkeit aufgriff. Es wurde ein Konzept zur Vermarktung von upcycling-Produkten entwickelt und umgesetzt, die von langzeitarbeitslosen Menschen hergestellt werden und Beschäftigung fördern unter dem Dreiklang – sozial-ökologisch-kreativ. In der Startphase beteiligten sich einige wenige Betriebe an dem Projekt EiNZIGWARE. Die Internetseite lief anfangs über Instagram. Da die Standorte nicht damit zurechtkamen und die Nutzerfreundlichkeit sehr eingeschränkt war, erfolgte am 1.9.2016 eine Umstellung auf wordpress. Zunächst übernahm Anna Woznicki das Einstellen und Löschen von Unikaten. Es gab eine Facebook-Präsenz, die jedoch nur unregelmäßig befüllt wurde und nur wenig Abonnenten hatte.

Wo stehen wir?

24 Betriebe sind Teil der EiNZIGWARE-Bewegung und produzieren gelabelte Unikate. Anna Woznicki betreut als Honorarkraft (€ 900 brutto monatlich) die Betriebe in der Öffentlichkeitsarbeit und in der Kommunikation mit der Agentur, die Änderungen in der Gestaltung der **Internetseite** umsetzt. Auf der Internetseite werden pro Woche durchschnittlich 5 neue Unikate eingestellt. 9 von 24 Betrieben nutzen die Internetseite intensiv und stellen selbstständig Unikate ein. Insgesamt sind zurzeit 397 Beiträge online. Nach dem Wechsel der Internetseite auf wordpress ist die Besucherzahl nahezu gleich geblieben. Allerdings haben diese Besucher viel öfter und länger auf der Seite verweilt (Seitenaufrufe) und haben mehr Inhalte angesehen (Seiten/Sitzungen und Sitzungsdauer). Die Absprungrate hat sich von 83 Prozent auf 42 Prozent halbiert, was für die Qualität des Inhaltes spricht.

Seit der regelmäßigen Betreuung von **facebook** durch Anna Woznicki kommen viel mehr Besucher über die Sozialen Netzwerke auf die Internetseite. Diese weisen auch die geringste Absprungrate auf. Die Facebook-Seite gefällt ca. 500 Personen (durchschnittliche Reichweite). Durchschnittlich postet EiNZIGWARE drei Mal die Woche. Wenn gewünscht, werden Redakteursrechte an die Standorte vergeben. Auf facebook schaltet EiNZIGWARE Werbeanzeigen und erreicht damit durchschnittlich pro Anzeige 4.887 Personen. (Über die Reichweite erfährt man, wie viele Personen unsere Botschaft im Laufe einer Werbekampagne erreicht hat). Gewinnspiele bei facebook generieren neue Abonnenten.

Aktionen seit Januar 2017:

Standorte können selbst Unikate einstellen und erhalten – so gewünscht - Redakteursrechte bei facebook. Standorte haben einen Button auf der Startseite des jeweiligen Verbandes integriert. Um die Nachfrage anzukurbeln wurde von 5 Standorten ein gemeinsames Unikat produziert, das im September 2017 als Werbemaßnahme allen Geschäftsführungen der BAG IDA-Mitgliedern mit der Aufforderung zugesandt wird, EiNZIGWARE-Produkte z.B. als give aways in Auftrag zu geben. Außerdem ist EiNZIGWARE als Verlinkung bei Carikauf zu finden.

Von den Standorte gewünschte Veränderungen (Umstellung der Internetseite, gemeinsames Unikat, mehr Aktionen) wurden vom Team (Claudia Elschenbroich, Reiner Sans, Christine Schopp, Anna Woznicki) erledigt.

Was ist noch geplant 2017?

Ein EiNZIGWARE-Tag wird ins Leben gerufen, bei dem die Standorte jeweils eine Pressemitteilung an die örtliche Presse geben. Die Pressestelle des Deutschen Caritasverbandes gibt parallel eine Pressemitteilung an den großen Verteiler. Außerdem werden auf dem Treffen aller Standorte am 7.11.2017 gemeinsame Qualitätskriterien für EiNZIGWARE-Produkte formuliert und beschlossen.

Was ist zu tun?

Mit Internetseite und sozialen Medien sind wir auf einem guten Weg, EiNZIGWARE noch bekannter zu machen. Die Besucherzahlen sind steigend, die Verkäufe auch. Die Standorte sind befähigt worden, selbstständig auf der Seite zu agieren. Die Seite muss noch mehr beworben werden, um neue Zielgruppen zu erschließen und mehr Besucher auf die Seite zu bringen. Hier sind vor allen Dingen auch die Standorte selbst gefragt, bei sich vor Ort Werbung für Internetseite und Facebook zu machen. Weitere Unterstützungsbedarfe sollen abgefragt werden.

9 der 24 Betriebe sorgen derzeit für eine lebendige Internetseite und Außendarstellung von EiNZIGWARE. Es sollen mehr Betriebe gewonnen werden, Produkte einzustellen und diese nicht allein im eigenen Ladenlokal auszustellen. Alle Hilfestellungen sind hierfür gegeben, es ist zu klären, warum diese von vielen Standorten nicht in Anspruch genommen werden (Fachtag 7.11.2017).

Anna Woznicki betreut die Betriebe in der Öffentlichkeitsarbeit. Nur ein Teil der Betriebe nimmt diese Unterstützung auf der konzeptionellen Ebene in Anspruch. Die Gründe sind zu klären und nach Möglichkeit abzustellen (Fachtag 7.11.2017).

Nicht immer werden von den Standorten getroffene Vereinbarungen eingehalten und erbetene Rückmeldungen gegeben. Die Gründe sind zu klären und nach Möglichkeit abzustellen (Fachtag 7.11.2017).

Die Themen Langzeitarbeitslosigkeit und upcycling (Dreiklang: sozial-ökologisch-kreativ) von EiNZIGWARE müssen konsequenter in der Presse gesetzt werden. EiNZIGWARE ist für die Caritas eine Chance, auch einmal anders wahrgenommen zu werden.

Fazit

Im Jahr 2017 ist viel mit EiNZIGWARE passiert. Neue Standorte sind dazu gekommen, mehr Beteiligung auf der Internetseite, gemeinsame Aktionen. Schwächen sind korrigiert, Stärken ausgebaut. Die Voraussetzungen für Erfolg sind gegeben. Nun müssen die Standorte sich noch mehr einbringen. EiNZIGWARE braucht mehr aktive Akteure, mehr Öffentlichkeit! Um eine Marke zu etablieren braucht es Zeit!

Beschlussempfehlung

Der Vorstand der BAG IDA beschließt, das Label EiNZIGWARE bis zum Ende des Jahres 2018 weiter zu fördern, um die positiven Entwicklungen weiter voranzutreiben. Im vierten Quartal 2018 entscheidet der Vorstand über Weiterförderung oder Einstellung von EiNZIGWARE.

Freiburg, Köln im September 2017

Claudia Elschenbroich
Reiner Sans
Christine Schopp
Anna Woznicki