



**BAG IDA  
Sozialkaufhäuser, Tagung Frankfurt 22.01.19**

**Zusammenfassung der TOP**

**Kundengewinnung, wer darf in Sozialkaufhäusern kaufen?**

- Nur SGB II und weitere Bedürftige
- Nachweis muss vorgelegt werden
- Kaufhaus für Jedermann
- Große Unterschiede zwischen den Kaufhäusern
- Unterschiede in Kommunen und Bundesländern

**Beschäftigungsstruktur**

- Beschäftigungsprogramme unzureichend  
Teilhabe Chancen Gesetz kann neue gute Möglichkeit sein  
§16 i und §16 e SGB II  
Ausbildung BAE Maßnahmen
- Vergütung 16i nach Tarif  
höher wie andere geförderte Beschäftigungsverhältnisse  
Ungleichbehandlung? Ist in freier Wirtschaft üblich
- AGH weiterhin nicht im Verkauf einsetzen

**Warensortiment, weitere Leistungen**

- Wie stellen wir Ware aus?  
Attraktiv für Jedermann?  
Raus aus der „Schmuddel Ecke“
- Wie präsentieren wir uns nach Außen?  
Produkt im Vordergrund?  
Beschäftigung der Teilnehmer stärker heraus stellen?  
Kombination Produkt und Beschäftigung

**Rabattsysteme, Finanzierungsstrukturen**

- Kundenkarten, Aktionen
- Kirchliche Zuschüsse für Sozialkaufhäuser  
Absicherung über feste Bezuschussung  
Personenkreis am Rand der Gesellschaft - Aufgabe Kirche/Caritas –
- Unterschiede der Förderung/Zuschüsse zwischen den Bistümern und den DICV
- Strategie der Sozialkaufhäuser  
Wie stellen wir uns zukünftig auf?  
Umsatz im Vordergrund oder der Teilnehmer?
- Projekte Aktion Mensch – Möglichkeiten der Förderung verstärkt nutzen –

Zum Punkt Finanzierung wurde insbesondere deutlich, dass der Druck Umsatz und darüber Deckungsbeitrag zu erzielen, immer größer wird. Anleiter und weitere Mitarbeiter sind hier einem hohen Druck ausgesetzt. Der finanzielle Aspekt rückt oftmals in den Vordergrund, immer wieder auch zu Lasten der Begleitung der Teilnehmer.

## **Attraktivität von Sozialkaufhäusern, Absatzmarkt, Marketing**

- Social Day im Kaufhaus  
Firmen engagieren sich einen Tag Ehrenamtlich  
Bindung von Unternehmen -CSR-
- Mehrwert Fairkauf, Sozialkaufhäuser  
Warum machen wir das?

## **Sozialkaufhäuser und EINZIGWARE sowie Thema Wiederverwendung**

- Kooperationen der BAG IDA mit anderen Anbietern z.B. im Bereich Wiederverwertung (WIR e.V.)
- Themen für AK Sozialkaufhäuser  
Kreislaufwirtschaftsgesetz  
Entsorgung  
Wiederverwertung
- Einzigware ein Teil der Sozialkaufhäuser

## **Spenden**

- Sachspenden wie einwerben, deutlich machen das wir damit Beschäftigung anbieten  
Konkurrenz bei Sachspenden
- Geldspenden – Beispiel Mönchengladbach -  
Wie können wir Firmen und Privatleute gewinnen?
- Patenschaft für Langzeitarbeitslose?

## **Datenschutz, Digitalisierung**

- Datenschutz, gibt es Konzepte?
- Digitalisierung  
Angebote für Teilnehmer und Mitarbeiter  
Umstellung in Sozialkaufhäusern  
Förderungen beantragen
- Datenbank Best Practice  
AGH Anträge  
Stellenbeschreibung AGH  
Anträge Aktion Mensch

## **Weiteres**

- BAG IDA Mitgliederversammlung  
Sozialkaufhäuser als Themenblock anbieten  
Konkret: Spenden, Absatzmärkte
- Rahmen der Tagung  
sehr viele Themen  
mehr Zeit zur Diskussion geben  
Aufwand bei eintägiger Tagung hoch, Treffen über 1,5 Tage?  
Raum ungünstig, Stuhlreihen, keine Tische