

EINZIGWARE

**Entstehung und Stand
24. Mai 2017
Mitgliederversammlung BAG IDA**

- **Wie es begann**
- **Was passiert ist**
- **Entwicklung der Marke**
- **Werbematerialien - Werkzeugkoffer - Stempel**
- **Exkurs: EiNZIGWARE  Rucksache in der Diözese Köln**
- **Aktueller Stand**
- **Baustellen und Lösungsansätze**
- **Fachtage**
- **Perspektiven**

Wie es begann

Netzwerktreffen Sozialkaufhäuser November 2013

caritas

- Frau Göhring-Lange, DCV, präsentiert die Jahreskampagne des DCV 2014 zur internationalen Solidarität: „Weit weg ist näher, als du denkst“
- Mögliche Anknüpfungspunkte zu unserer Praxis des Upcycling: Rohstoffverbrauch und Klimawandel
- Konsumverhalten in den Industrieländern muss sich den Herausforderungen anpassen
- Jede Produkt-Neuherstellung benötigt Rohstoffe und fördert den CO² Ausstoß
- Umweltschonende Recycling-Verfahren und effizienter Einsatz vorhandener Ressourcen als ein Lösungsweg: Alt vor Neu – Upcycling!
- Diskussion und schließlich Vereinbarung: kleine Gruppe denkt die Idee weiter!

Was passiert ist

caritas

- **Nachgang Netzwerktreffen 2013: Arbeitsaufnahme Begleitgruppe unter Federführung von Frau Göhring-Lange, DCV**
- **Intensive Auseinandersetzung: was wird vor Ort schon gemacht, welches know how ist vorhanden**
- **Was wird vor Ort benötigt, um das Thema voranzubringen**
- **Identifizierung der sinnvollen „win-win-Schnittstelle“ zwischen Jahreskampagne des DCV und Upcycling in den BAG Ida-Sozialkaufhäusern - Die Idee einer Marke wird geboren!**
- **Frau Göhring-Lange akquiriert Mittel, Agentur qu-int wird mit Labeling beauftragt**
- **In Begleitgruppe entwickelte Vorgabe: Dreiklang: ökologisch - sozial - kreativ**

Entwicklung der Marke



caritas

- Markteinführung mit Vernissage in Berlin im Februar 2015
- Qualitätskriterien ökologisch – sozial – kreativ
- EINZIGWARE  www.einzigware.de
- Flyer, Postkarten, DiCV Köln: City-Cards
- Seit Sommer 2015 Verantwortung beim Vorstand der BAG IDA



Werbematerialien - Werkzeugkoffer - Stempel

EINZIGWARE 

caritas

Wer weiß darüber alles?



Christine Schopp!

Exkurs: **EINZIGWARE** -Rucksache in der Erzdiözese Köln

caritas

- Im Rahmen des Projekts „Neue Nachbarn auch am Arbeitsplatz“ erhalten die insgesamt 300 ehrenamtlichen Jobpaten in allen Regionen des Erzbistums Köln als besondere Würdigung und Anerkennung ihres Engagements als Dankeschön eine sog. „Rucksache“
- Das Vorhaben unterstützt die beteiligten fünf caritativen Träger mit einem ersten Auftrag unter „Marktbedingungen“, die mit einem solchen arbeitsteiligen Kooperationsvorhaben Neuland betreten.
- Und natürlich wird das Label **EINZIGWARE**  damit promotet ...

Aktueller Stand

caritas

- **Beirat: Frau Corak (Weißer Rabe, München), Frau Domasik (SkF Langenfeld), Frau Eckert (CV Konstanz), Frau Elschenbroich (DiCV Köln), Herr Renner (CV Konstanz), Herr Rinnagl (CV Ingolstadt) Frau Spöck (CV Frankfurt) Frau Stotko (CV Düsseldorf); Gast: Frau Woznicki**
- **Federführung: Herr Sans (BAG IDA), Geschäftsführung: Frau Schopp**
- **25 Träger machen inzwischen mit, mehrere Interessenten**
- **Seit Mai 2016 befristete Finanzierung einer „Marketing-Stelle“ (Honorarbasis, halber Tag pro Woche, Frau Woznicki) durch die BAG IDA**
- **Optimierung der Homepage ist in Teilen erfolgt**
- **Deutliche „Belebung“ von Homepage und Facebook durch Engagement Frau Woznicki, die die Träger unterstützt**

Baustellen und Lösungsansätze

caritas

- **Baustelle 1: Funktionsweise von und Verkauf über Homepage**
- **Lösungsansatz: Klärung Homepage als Verkaufskanal durch qu-int (Verlinkung mit Shops)**
- **Baustelle 2: Wachstum Verkäufe EINZIGWARE  und Steigerung Label-Teilnehmer - Stichwort Marketing**
- **Lösungsansatz: EINZIGWARE  braucht klare Ziele und eine Strategie, um diese zu erreichen!**

- ***Treffen der Labelteilnehmer 30.1.2017***

- **19 der 25 Träger haben teilgenommen; Standortbestimmung; Ziele wurden vereinbart (z.B. gemeinsames Unikat, Pressemitteilungen, Nutzung Homepage)**

- ***Treffen der Labelteilnehmer 07.11. 2017***

- **Qualitätsstandards; Wirtschaftlichkeit**

- Klar ist: Es bedarf einer mehrjährigen Anlaufzeit, um einer / dieser Geschäftsidee eine Chance zu geben.
- Die BAG IDA ist prinzipiell bereit, weiter in das Label zu investieren.
- Wir sind auf dem Weg und:

EiNZIGWARE



hat Erfolgspotential!