

Kampagne 2019

caritas

Sozial braucht digital

Caritas-Kampagne 2019
Präsentation zur BAG IDA Jahrestagung

Kampagne 2019

- Wer kann sich ein Leben ohne Internet für sich persönlich nicht mehr vorstellen?
- Die Vorstellung, dass vieles in Zukunft nur noch über das Internet erledigt werden kann, macht mir Sorgen?

Kampagne 2019

caritas

Die Bedeutung des Internets im Zeitvergleich

in Prozent



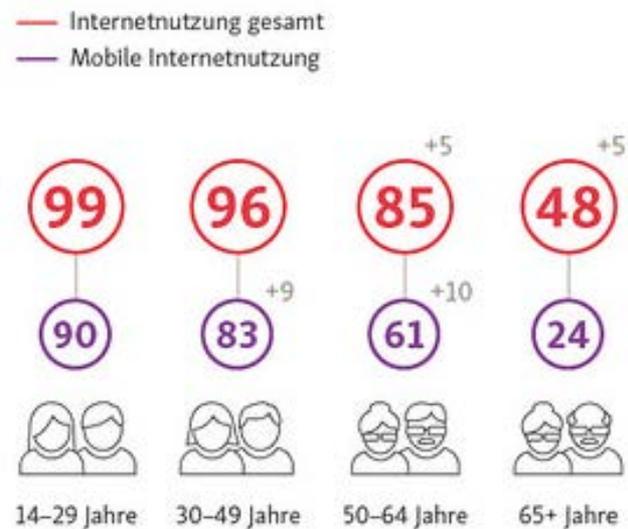
Basis 2016: 2.682 Fälle (alle Befragten)
* Basis 2012: 2.000 Fälle (alle Befragten)

■ Trifft ganz genau zu ■ Trifft eher zu ■ Trifft eher nicht zu ■ Trifft überhaupt nicht zu ■ weiß nicht

Kampagne 2019

caritas

Nutzen Sie persönlich ab und zu das Internet?



© D21-Digital-Index 2017/2018

Kampagne 2019

Grundlegende Fragestellungen

- Wie verändert Digitalisierung die Arbeit der Caritas?
- Wie möchte die Caritas den digitalen Wandel gestalten?
- Was beschäftigt die Mitarbeitenden der Caritas in Bezug auf die Digitalisierung?

Kampagne 2019

caritas

„Digitale Teilhabe wird elementare Voraussetzung gesellschaftlicher Teilhabe. Die digitale Transformation erfordert Anpassungsleistungen in allen Lebensbereichen; sie kann nur gelingen, wenn die Richtung der Entwicklungsdynamik als gestaltbar erlebt wird [...]“

Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege (BAGFW),
Digitale Transformation und gesellschaftlicher Zusammenhalt,
September 2017

Kampagne 2019

caritas

Die Caritas

- will Chancen und Herausforderungen des digitalen Wandels konstruktiv gestalten
- setzt sich offensiv mit digitalen Entwicklungen auseinander
- will die Menschen (Hilfesuchende, Ehrenamtliche, Mitarbeitende...) in der analogen und digitalen Welt erreichen

Kampagne 2019

caritas

Der Claim der Kampagne ist ein Signal nach innen und außen:

Sozial braucht digital

Weil **mehr Zeit**
bleibt, wenn man
die Arbeit mit
einer App teilt.

Christian S.
Altenpfleger

**SOZIAL
BRAUCHT
DIGITAL**

sozialbrauchtdigital.de
#sozialbrauchtdigital



Weil **Lernen**
ein Kinderspiel
sein kann.

Melanie R.
Erzieherin

**SOZIAL
BRAUCHT
DIGITAL**

sozialbrauchtdigital.de
#sozialbrauchtdigital



Weil ein **Login** auch
ein Zugang zum
Leben sein kann.

Christine W.
Kommunikationsexpertin

SOZIAL
BRAUCHT
DIGITAL

sozialbrauchtdigital.de
#sozialbrauchtdigital



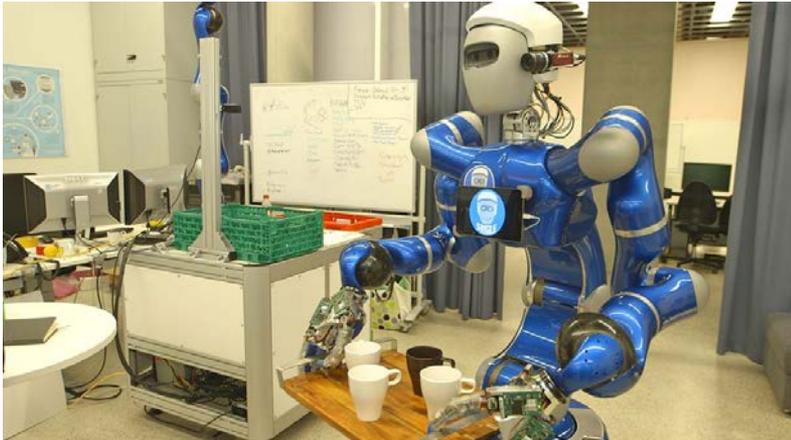
Virtual Reality im Altenheim

caritas



Roboter in der Pflege

caritas



Bildnachweise: links oben: Pflegeroboter Justin, BR/ Michael Wandt; recht unten.: DiCV Köln / Jo Schwartz; unten: Assistenzroboter EDAN, DCV/Janine Schmitz

Talker-App / Voice-Mail-Dokumentation

caritas



Kampagne 2019

Ziele der Kampagne (I)

- Die Kampagne fördert die Auseinandersetzung der Caritas mit den digitalen Entwicklungen im Interesse hilfsbedürftiger Menschen.
- Die Kampagne zeigt welche vielseitigen Chancen die Digitalisierung für die Arbeit der Caritas bietet.
- Die Kampagne unterstützt den Austausch der Mitarbeitenden über positive und negative Erfahrungen mit den digitalen Entwicklungen.

Kampagne 2019

Ziele der Kampagne (II)

- Die Kampagne macht deutlich, dass der Erwerb digitaler Kompetenzen für die Ausbildungspläne sozialer Berufe relevant ist.
- Die Kampagne will gegenüber politisch Verantwortlichen in Bund, Land und Kommune zeigen, dass die digitale Transformation der sozialen Arbeit finanzielle und gesetzgeberische Unterstützung braucht.

Kampagne 2019

caritas

Und jetzt...

Werbung!



Caritas Umfrage 2019

WIE VIEL DIGITAL BRAUCHT SOZIAL?



Die Digitalisierung ist die nächste große gesellschaftliche Revolution. Gestalten Sie auf dieser Webseite diesen Wandel mit. Was meinen Sie: wie viel Digitalisierung ist notwendig, wo hilft sie und was ist sozial verträglich? Finden Sie außerdem heraus, wie andere Teilnehmer über die Themen denken.

[MEHR INFORMATION](#) →

[LOSLEGEN](#)

Umfrage-Tool

caritas



Arbeitswelt

WAS DENKEN SIE ÜBER DIE DIGITALISIERUNG DER ARBEITSWELT?



Halten Sie die Digitalisierung
für eine Bedrohung Ihres
Arbeitsplatzes?

A Nein. Ich bin nicht zu ersetzen. Kein Computer oder Roboter kann meine Arbeit übernehmen.

B Veränderung ist normal. Wenn Teile meiner Arbeit automatisiert werden werde ich mich eben fortbilden und andere Dinge tun.

C Das kommt vielleicht auch auf mich zu. Aber darüber mache ich mich heute noch keine Sorgen.

D Ich mache mir schon heute Sorgen. Immer mehr Menschen werden wegrationalisiert.

← Zurück

Keine Angabe →

WEITER

Kampagne 2019

caritas

Mehr auf

umfrage.sozialbrauchtdigital.de

und

www.sozialbrauchtdigital.de

caritas

DANK an

Johannes Krempf, Sebastian Wilke und ihrem Team von glow Berlin für die gute Zusammenarbeit.

The logo for 'glow' is written in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are filled with a dense pattern of diagonal lines, giving it a textured, glowing appearance.

Der GlücksSpirale für die Finanzierung der Caritas-Kampagne 2019.



Stabsstelle Presse- / Öffentlichkeitsarbeit, Deutscher Caritasverband e.V.



Kampagne 2019

caritas

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!