

# EiNZIGWARE

## 2017/2018

Ziele/Ergebnisse

**EiNZIGWARE®**

# Wer ist EiNZIGWARE?

- Zur Teilnahme am Label und dem gemeinsamen Internetauftritt sind alle interessierten Caritas-Einrichtungen, auch über Mitglieder der BAG IDA hinaus, herzlich eingeladen.
- Voraussetzungen für eine Teilnahme sind, dass die Produkte von benachteiligten Menschen hergestellt werden und dass der überwiegende Anteil des Produkts aus Altmaterialien besteht.

**EiNZIGWARE<sup>®</sup>**



**EINZIGWARE®**



**EINZIGWARE®**



**EINZIGWARE®**

# Wo kommen wir her?

- EiNZIGWARE entstand im Rahmen der Caritas-Jahreskampagne 2014 „Weit weg ist näher als du denkst“, die Themen wie Nachhaltigkeit aufgriff.
- In der Startphase beteiligten sich 25 Betriebe aus ganz Deutschland an dem Projekt EiNZIGWARE.

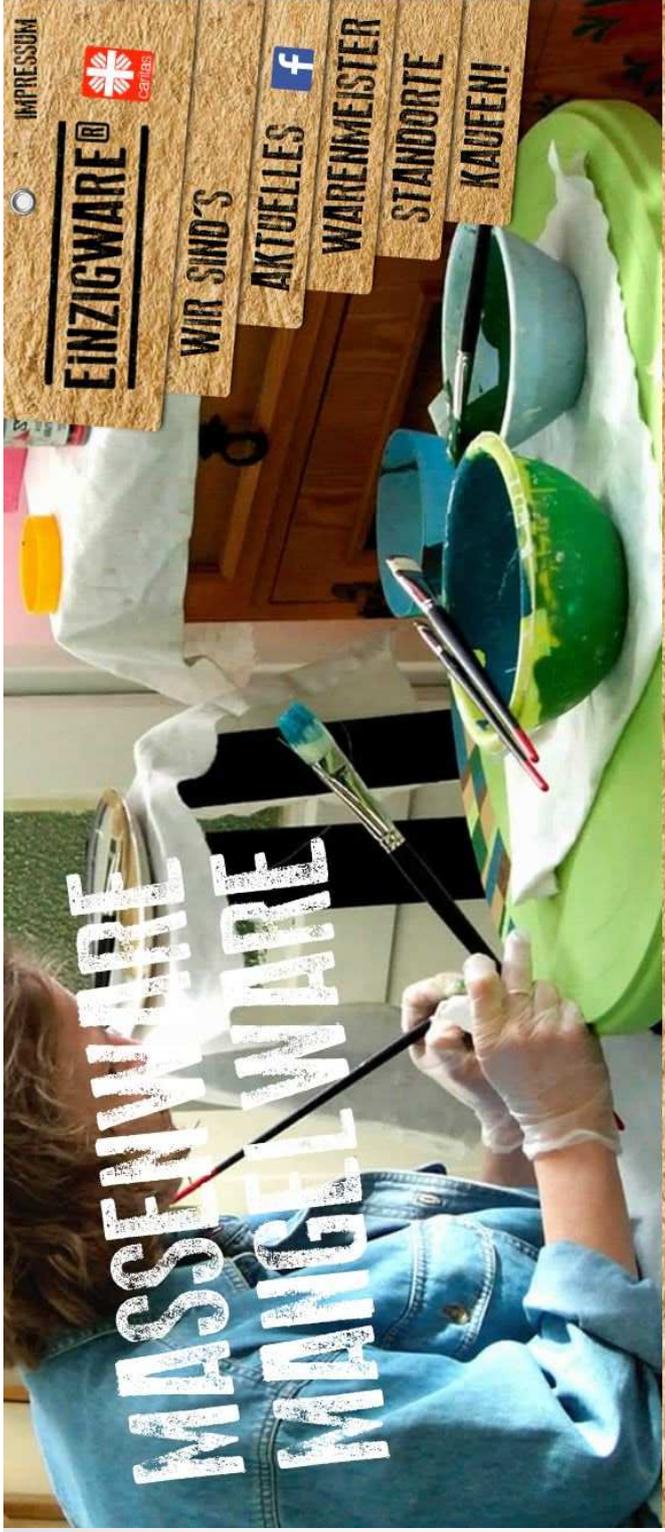
**EiNZIGWARE®**

# Wo stehen wir gerade?

- 20 Betriebe sind Teil von EiNZIGWARE
- Orga-Gruppe (5 Personen)
- Unterstützung Öffentlichkeitsarbeit durch Honorarkraft
- Bedienung digitaler Medien vereinfacht

# Internetseite

- 300 Unikate zurzeit Online
- Die Absprungrate hat sich von 83 Prozent auf 42 Prozent halbiert.



**EINZIGWARE.FRANKFURT**

Minwasen, aus Flaschen gefertigt, durch den Auftrag einer Betonmischung veredelt, Preis: je 2,50 Euro, Maße: ca. 4x10cm, Versand: ja (zzgl. Versandkosten), Kontakt: [einzigware@caritas-frankfurt.de](mailto:einzigware@caritas-frankfurt.de)



**EINZIGWARE.FRANKFURT**

Minwasen, aus Flaschen gefertigt, durch den Auftrag einer Betonmischung veredelt, Preis: je 2,50 Euro, Maße: ca. 4x10cm, Versand: ja (zzgl. Versandkosten), Kontakt: [einzigware@caritas-frankfurt.de](mailto:einzigware@caritas-frankfurt.de)



**EINZIGWARE.FRANKFURT**

Utensilo, aus alten Tabakdosen gefertigt, mit Landkarten beklebt, Preis: je 5,00 Euro, Maße: ca. 9,5cm x10cm, Versand: ja (zzgl. Versandkosten), Kontakt: [einzigware@caritas-frankfurt.de](mailto:einzigware@caritas-frankfurt.de)



**EINZIGWARE.FRANKFURT**

Untersetzer 6er Set Nr. 6, aus Holzabfällen gefertigt, mit Landkarten beklebt, Preis: 8,00 Euro, Maße: 10x10cm, Versand: ja (zzgl. Versandkosten), Kontakt: [einzigware@caritas-frankfurt.de](mailto:einzigware@caritas-frankfurt.de)



# Facebook

- Seit gut bespielter facebook-Präsenz mehr Besucher auf Internetseite
- 650 Abonnenten. Steigend.
- Durchschnittlich postet EiNZIGWARE drei Mal die Woche.
- Wenn gewünscht, werden Redakteursrechte an die Standorte vergeben.
- Durchschnittliche Reichweite von Posts: 500 Personen.

**EiNZIGWARE®**



Einzigware  
@einzigware

Startseite

Info

Fotos

Veranstaltungen

Notizen

Videos

Beiträge

Services

Shop

Gruppen

Angebote



Gefällt dir



Abonniert



Teilen



Jetzt einkaufen

Schreib etwas ...

	Foto oder Video teilen
	Live-Video starten
	Dein Unternehmen bewerben
	Verkäufe erzielen

Gemeinschaftliche Organisation

INFO EINZIGWARE

# EINZIGWARE®

# Was ist 2017 passiert?

- Standorte können selbst Unikate einstellen.
- Standorte bekommen, wenn gewünscht Redakteursrechte bei Facebook.
- Standorte haben einen Button auf der Startseite des jeweiligen Verbandes integriert.
- Produktion eines gemeinsamen Unikats.
- Vertrieb auch über Caritas-Markplatz.

- Mailing an die BAG-IDA Mitglieder- Geschäftsführer heraus, um EiNZIGWARE in Erinnerung zu rufen. Beiliegend gemeinsames Unikat, das die Betriebe für diese Aktion produziert haben.
- Planung EiNZIGWARE-Tag
- Formulierung und Beschluss von gemeinsamen Qualitätskriterien der Produkte.
- Zwei gemeinsame Treffen
- Online-Umfrage (Beteiligung, Unterstützungsbedarf, Bereitschaft finanzieller Beitrag)

**EiNZIGWARE<sup>®</sup>**



Artikel-Nr.: M0012

## EINZIGWARE Upcycling-Tasche

5,00 €

Baumwolltasche mit EINZIGWARE-Logo. Der Stoff der Tasche wurde upcycelt.

EINZIGWARE ist aus wiederverwerteten

Materialien, die Umweltbewusstsein haben.

Aus Ideen, die robust sind. Und von Menschen gemacht, die erstklassige Arbeit leisten, dies aber nicht auf dem ersten Arbeitsmarkt tun können.

<https://www.einzigware.de>

Farbe: Weiße Tasche mit schwarzem Aufdruck "EINZIGWARE"

Lieferbar innerhalb 2-5 Werktagen

## Unsere Bestseller



Fruchtgummi-Herzen (100 Tütchen)  
→ [PRODUKTDETAIL](#)



Ehrenzeichen Gold oder Silber  
→ [PRODUKTDETAIL](#)



Kugelschreiber mit Caritas-Logo (10 Stück)  
→ [PRODUKTDETAIL](#)



Cari-Tasse aus Keramik in weiß oder rot  
→ [PRODUKTDETAIL](#)



Luftballons bunt (100 Stück)  
→ [PRODUKTDETAIL](#)



Schlüssellband mit Caritas-Aufdruck  
→ [PRODUKTDETAIL](#)

# EINZIGWARE®

# Was ist 2018 bisher passiert?

- Neue Selbstverpflichtungserklärung. Unterzeichnung bis 24.1.
- Diese beinhaltet:
  - Teilnahme-Kosten von jährlich 200 Euro.  
(Internetauftritt, Pflege Facebook, Werbekosten, Schulungen etc.)
  - Gewährleistung der Produkt- und Qualitätsanforderungen
  - Labeling
  - Gesicherter Vertrieb

**EINZIGWARE<sup>®</sup>**

➤ **Werbemaßnahmen zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades des Labels**

- An allen Ladenlokalen, die EiNZIGWARE verkaufen, ist ein Hinweis (Aufkleber, Plakat etc.) auf EiNZIGWARE sichtbar angebracht.
- In allen Ladenlokalen, die EiNZIGWARE verkaufen, liegen Flyer und Postkarten von EiNZIGWARE aus.
- Jeder EiNZIGWARE-Betrieb richtet mind. eine EiNZIGWARE-Veranstaltung jährlich aus (Tag der offenen Tür, Pressetermin, Kooperation Schule etc.).
- Jeder Einzigware-Betrieb schafft es mindestens einmal jährlich mit der Erwähnung von EiNZIGWARE in die Presse.

**EiNZIGWARE®**

- Alle Betriebe präsentieren sich mit Unikaten auf der Internetseite [www.einzigware.de](http://www.einzigware.de) (Es sei denn, ein triftiger Grund liegt vor – dieser muss genannt werden).
- Jeder Betrieb stellt mindestens fünf Unikate pro Quartal auf der Internetseite [www.einzigware.de](http://www.einzigware.de) ein.
- Jeder Betrieb beteiligt sich an mindestens einer gemeinsamen Aktion pro Jahr (Adventskalender, gemeinsames Unikat, Caritas-Marktplatz).
- Jeder Betrieb beteiligt sich an dem bundesweiten EiNZIGWARE-Tag (es sei denn, ein triftiger Grund liegt vor).
- Ein Button mit dem Logo muss auf der Startseite eines jeden Verbandes integriert werden.

**EiNZIGWARE®**

# Evaluation

- Halbjährlich (1. Juni & 1. Dezember) werden Christine Schopp und Anna Woznicki von jedem Betrieb über gelaufene Aktionen/Verkaufserlöse etc. informiert.
- Evaluation

# Rückmeldung Selbstverpflichtungserklärung

- 6 Standorte unterschrieben nicht
  - 2 neue Betriebe kamen hinzu
- Insgesamt 20 EiNZIGWARE-Betriebe

# EiNZIGWARE-Tag

- 15.03.2018 bundesweiter EiNZIGWARE-Tag
- 7 Standorte beteiligten sich (Langenfeld, Lüdenscheid, Frankfurt, Dortmund, Hamburg, Emmendingen, Konstanz)
- 9 Presseberichte

**EiNZIGWARE®**

# Öffentlichkeitsarbeit

- Ankündigung Internetseite/facebook
- Allgemeines Plakat, individualisierte Plakate
- Pressemitteilung Satzbausteine
- Pressemitteilung Deutscher Caritasverband
- Nachberichterstattung facebook

# Bundesweiter EINZIG WARE TAG

15. März 2018

Alle Aktionen und Veranstaltungen auf

[www.einzigware.de](http://www.einzigware.de)

**EINZIGWARE®**

gibt Gegenständen neues Leben  
und Menschen neue Chancen.



**EINZIGWARE®**

# 2018 – was noch geschieht

- Evaluation Selbstverpflichtungserklärung
- Facebook-Schulung
- Mitglieder-Treffen
- Diverse öffentlichkeitswirksame Maßnahmen (Print-Katalog)