

Überlegungen der Geschäftsstelle mit Beiratsgruppe zur Zukunft von EINZIGWARE



Wo kommen wir her? „Zeitaufwand“

- 2015 hat die BAG IDA das Projekt vom DCV aufgetragen bekommen.
- Die Stellenanteile von Herrn Sans und Frau Schopp blieben gleich.
- Das Projekt hat im Umfang der Bearbeitung zugenommen. (gemeinsame Aktionen, stetige Weiterentwicklung etc.)
- Frau Schopp wendet ca. 25% einer VB-Stelle für E. auf.
- Frau Woznicki ist seit Mai 2016 auf Honorarbasis mit 900 €/monatlich beschäftigt.
- Die Beiratsmitglieder leisten ihren Beitrag „zusätzlich“.

Überlegungen der Geschäftsstelle mit Beiratsgruppe zur Zukunft von EiNZIGWARE



Wo kommen wir her? „Budget“:

- Die Teilnahmegebühren von jährlich € 4.200,00.
- (200 € x 21 Standorte) decken nicht die gesamten Kosten.
- Die BAG IDA hat aus den Beiträgen ihrer 150 Mitglieder im Jahr 2017 ca. 15T € zugeschossen.
- In 2018 werden es wieder ca. 15T € an Zuschuss für Einzigware sein, aber ab jetzt abzgl. Teilnahmegebühren (€4.200,-)
- Vom DCV erhalten wir keine Unterstützung!



Überlegungen der Geschäftsstelle mit Beiratsgruppe zur Zukunft von EiNZIGWARE

Wo stehen wir? „Fachlich / Inhaltlich“

- Das Imageziel „Anerkennung der Warenmeister“ ist erreicht.
- Die Internet-Plattform ist erstellt und funktioniert.
- Facebook-Auftritte und Facebook-Schulungen gelingen.
- Es gibt ein jährliches Vernetzungstreffen der Standorte.
- Es gibt den EiNZIGWARE-Tag.
- Es gibt die gemeinschaftliche Weihnachts-Aktion.
- Unterstützungsangebote wie Wordpress sind abrufbar.
- Es gibt die Selbstverpflichtungserklärung mit Qualitätsstandards.

Überlegungen der Geschäftsstelle mit Beiratsgruppe zur Zukunft von EiNZIGWARE



Wo stehen wir? „Fachlich“ / „Inhaltlich“

- Wir schaffen keinen direkten Verkauf über die Internetseite.
- Wir haben keinen Onlineshop.
- Wir haben keinen Vertrieb über die Internetseite aufgebaut.
- Die meisten Einzigware – Standorte haben massive Schwierigkeiten, sich zu refinanzieren.
- Für die Standorte ist das Projekt ein ständiger Überlebenskampf.
- Die Refinanzierung von Anleitungen ist nicht gesichert.



Überlegungen der Geschäftsstelle mit Beiratsgruppe zur Zukunft von EiNZIGWARE

Wo wollen wir hin? „Fachlich“ / „Inhaltlich“

Ziel: Alles erhalten, wo Aufwand und Ertrag in einem guten Verhältnis stehen.

- Die Internetseite soll beibehalten werden, und dient so auch als Werbekanal.
 - Verkäufe über E-Mail-Bestellungen sollen möglich bleiben, aber kein Verkauf mittels Warenkorb.
- Jährliche Vernetzungstreffen/Fachtag soll es weiterhin künftig geben.
- Jährlich einen EiNZIGWARE-Tag
- Facebook- Schulungsangebote soll es auch zukünftig geben.
- Facebook-Aktionen / Gewinnspiele
- Vorstellen von Warenmeistern in Facebook oder auf der Webseite
- Ankündigungen / Werbung von Veranstaltungen vor Ort im facebook
- Aktionen/Aufrufe zu sozialpolitischen Themen zwei Mal im Jahr (z.B. Tag der Arbeit)
- Selbstverpflichtungserklärung



Überlegungen der Geschäftsstelle mit Beiratsgruppe zur Zukunft von EiNZIGWARE

Wo wollen wir hin? „Fachlich“ / „Inhaltlich“

- Keine weitere Optimierung der Seite. Lediglich Adressänderungen werden eingepflegt.
- Die Standorte werden weniger Begleitung von Bundesebene erhalten.
- Die Standorte sollen künftig ihre Unikate selbst einstellen und auch wieder löschen können.
- Facebook soll selbst bedient werden.
- Es gibt keine Qualitätsprüfungen der eingestellten Waren.

Überlegungen der Geschäftsstelle mit Beiratsgruppe zur Zukunft von EINZIGWARE



Wo wollen wir hin auf Bundesebene? „Ökonomisch“

- Den Beitrag der Standorte von 200 € beibehalten.
- Die Kosten für die BAG IDA auf jährlich 9 T€ begrenzen. (inkl. Teilnahmegebühren)
- Den finanziellen Aufwand für Frau Woznicki auf 450 €/Monat begrenzen.
- Den Zeitaufwand von Frau Schopp auf 15% einer VB-Stelle begrenzen.