


# EiNZIGWARE

**Entstehung und Stand  
30. Januar 2017  
Fachtag „Label EiNZIGWARE“**

- **Wie es begann**
- **Was passiert ist**
- **Entwicklung der Marke**
- **Materialien**
- **Exkurs: EiNZIGWARE  Rucksache in der Diözese Köln**
- **Aktueller Stand**
- **Baustellen und Lösungsansätze**
- **Heutiger Fachtag**
- **Perspektiven**

# Wie es begann

## Netzwerktreffen Sozialkaufhäuser November 2013

caritas

- Frau Göhring-Lange, DCV, präsentiert die Jahreskampagne des DCV 2014 zur internationalen Solidarität: „Weit weg ist näher, als du denkst“
- Mögliche Anknüpfungspunkte zu unserer Praxis des Upcycling: Rohstoffverbrauch und Klimawandel
- Konsumverhalten in den Industrieländern muss sich den Herausforderungen anpassen
- Jede Produkt-Neuherstellung benötigt Rohstoffe und fördert den CO<sup>2</sup> Ausstoß
- Umweltschonende Recycling-Verfahren und effizienter Einsatz vorhandener Ressourcen als ein Lösungsweg: Alt vor Neu – Upcycling!
- Diskussion und schließlich Vereinbarung: kleine Gruppe denkt die Idee weiter!

# Was passiert ist

caritas

- **Nachgang Netzwerktreffen 2013: Arbeitsaufnahme Begleitgruppe unter Federführung von Frau Göhring-Lange, DCV**
- **Intensive Auseinandersetzung: was wird vor Ort schon gemacht, welches know how ist vorhanden**
- **Was wird vor Ort benötigt, um das Thema voranzubringen**
- **Identifizierung der sinnvollen „win-win-Schnittstelle“ zwischen Jahreskampagne des DCV und Upcycling in den BAG Ida-Sozialkaufhäusern - Die Idee einer Marke wird geboren!**
- **Frau Göhring-Lange akquiriert Mittel, Agentur qu-int wird mit Labeling beauftragt**
- **In Begleitgruppe entwickelte Vorgabe: Dreiklang: ökologisch - sozial - kreativ**

# Entwicklung der Marke



caritas

- Markteinführung mit Vernissage in Berlin im Februar 2015
- Qualitätskriterien ökologisch – sozial – kreativ
- EINZIGWARE  [www.einzigware.de](http://www.einzigware.de)
- Flyer, Postkarten, DiCV Köln: City-Cards
- Seit Sommer 2015 Verantwortung beim Vorstand der BAG IDA



# Materialien



caritas

Bitte bestellen Sie die Werbematerialien in der BAG IDA Geschäftsstelle in Freiburg

Mail: [christine.schopp@caritas.de](mailto:christine.schopp@caritas.de)

Tel. 0761 200 588

Postkarten = 4 Motive:

- HAND – IN – HANDARBEIT
- MASSENWARE MANGELWARE.
- DU HAST MICH FAIRMÖBELT!
- ALLES GLEICH ANDERS.

Flyer:

- EINZIGWARE



# Toolkit = Werkzeugkoffer

**EINZIGWARE** 

caritas

Den Werkzeugkoffer erhalten Sie kostenfrei bei Ihrer Teilnahme von der BAG IDA Geschäftsstelle.

*Inhalt:*

- Stempelkissen/Stempelfarbe
- verschiedene Ösen
- Ösenzange
- Ösenstanzer

weiteres Zubehör bei:

combilocher germany  
Sawukaytis GmbH  
Bürobedarf-Grosshandel  
Am Köhnen 68  
40599 Düsseldorf

Tel. 0211-743021 E-Mail: [buero@sawukaytis.de](mailto:buero@sawukaytis.de)



# Stempel



caritas

**Bitte lassen Sie den Stempel anhand der Stempelvorlagen anfertigen.**

■ Die Stempel sind in folgenden Formaten angelegt:

WARENMEISTER\_60x90mm.ai

WARENMEISTER\_60x90mm.eps

WARENMEISTER\_60x90mm.indd

WARENMEISTER\_60x90mm.pdf

IN\_10x7mm.ai

IN\_10x7mm.eps

IN\_10x7mm.indd

■ Die Dateien (ca. 9,5 MB) können mit diesem Link  
(einfach draufklicken) heruntergeladen und anschließend  
bearbeitet werden:

<http://clients.qu-int.com/caritas-EINZIGWARE/Stempelvorlagen.zip>

Vor der Bearbeitung bitte die kostenlose Schrift installieren:


(ist beim Download dabei) OldPress.ttf





# Exkurs: **EINZIGWARE** -Rucksache in der Erzdiözese Köln

caritas

- Im Rahmen des Projekts „Neue Nachbarn auch am Arbeitsplatz“ erhalten die insgesamt 300 ehrenamtlichen Jobpaten in allen Regionen des Erzbistums Köln als besondere Würdigung und Anerkennung ihres Engagements als Dankeschön eine sog. „Rucksache“
- Das Vorhaben unterstützt die beteiligten fünf caritativen Träger mit einem ersten Auftrag unter „Marktbedingungen“, die mit einem solchen arbeitsteiligen Kooperationsvorhaben Neuland betreten.
- Und natürlich wird das Label **EINZIGWARE**  damit promotet ...



# Aktueller Stand

caritas

- **Beirat: Frau Corak (Weißer Rabe, München), Frau Domasik (SkF Langenfeld), Frau Eckert (CV Konstanz), Frau Elschenbroich (DiCV Köln), Herr Renner (CV Konstanz), Herr Rinnagl (CV Ingolstadt) Frau Spöck (CV Frankfurt) Frau Stotko (CV Düsseldorf); Gast: Frau Woznicki**
- **Federführung: Herr Sans (BAG IDA), Geschäftsführung: Frau Schopp**
- **25 Träger machen inzwischen mit**
- **Seit Mai 2016 befristete Finanzierung einer „Marketing-Stelle“ (Honorarbasis, halber Tag pro Woche, Frau Woznicki) durch die BAG IDA**
- **Optimierung der Homepage ist in Teilen erfolgt**
- **Deutliche „Belebung“ von Homepage und Facebook durch Engagement Frau Woznicki, die die Träger unterstützt**

# Baustellen und Lösungsansätze

caritas

- **Baustelle 1: Funktionsweise von und Verkauf über Homepage**
- **Lösungsansatz: Klärung Homepage als Verkaufskanal durch qu-int (Verlinkung mit Shops)**
- **Baustelle 2: Wachstum Verkäufe EINZIGWARE  und Steigerung Label-Teilnehmer - Stichwort Marketing**
- **Lösungsansatz: EINZIGWARE  braucht klare Ziele und eine Strategie, um diese zu erreichen!**

# Heutiger Fachtag

caritas

- **Treffen der Labelteilnehmer**
- **19 (der 25) Träger haben sich angemeldet, außerdem 2 interessierte Verbände**
- **Fokus 1: Standortbestimmung und Ziele der einzelnen Labelteilnehmer**
- **Fokus 2: Formulierung gemeinsamer Ziele: ökologisch - sozial – wirtschaftlich**
- **... Heute Nachmittag sind wir „schlauer“, wie es weitergeht!**

- Klar ist: Es bedarf einer mehrjährigen Anlaufzeit, um einer / dieser Geschäftsidee eine Chance zu geben.
- Die BAG IDA ist prinzipiell bereit, weiter in das Label zu investieren.
- Wir sind auf dem Weg und:

**EiNZIGWARE**



hat Erfolgspotential!